

药品购销职业技能等级证书试点院校师资 培训方案

为深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》精神，全面落实《关于组织开展 1+X 证书制度试点院校教师培训的通知》（教师司函〔2019〕43 号）要求，满足《药品购销职业技能等级标准》（以下简称《标准》）对培训师资的资历能力要求和结构数量的要求，高质量开展药品购销职业技能等级证书试点院校师资队伍的培训，特制定如下计划：

一、培训目标

按照 1+X 证书制度试点的相关要求，针对药品购销职业技能等级证书试点院校的教师，培养一支人数足够、结构合理、素质优良、领域扎实，具备熟练领域技能和教学能力的“双师型”教师队伍。打造能够满足教学与培训需求的，能驾驭学校、企业“两个讲台”教学团队，促进教育培训质量全面提升。

二、培训对象及报名条件

（一）培训对象：

试点院校专、兼职教师，医药企业人员，培训考核点技术人员、督导人员、考评人员。

（二）报名条件：

1、参加初级证书师资培训的人员要求：

（1）院校专职教师，须同时满足下列条件：

①具备医学、药学、商贸类领域背景；

②具有 5 年以上的中职、高职、职业本科院校医药相关领域教学经历；

③中级及以上职称的专任或兼任教师。

(2) 企业专业人员

具有执业药师资格, 或医药相关工作岗位 5 年以上工作经验。

2、参加中级证书师资培训的人员要求:

取得初级证书 2 年以上并有初级执教经历, 或有 8 年以上医药相关工作经验。

3、参加高级证书师资培训的人员要求:

取得中级证书 2 年以上并有中级执教经历, 或有 10 年以上医药相关工作经验。

三、培训形式

1. 积极支持与参与教育行政部门组织开展的有关国培、省培师资培训项目;

2. 根据试点工作需要, 由培训评价组织分批次分区域开展培训。培训采用线上线下相结合的培训形式。

3. 师资培训课程采取“主辅式”结构化、多元化的培训方式, 设有“专题讲座+现场对话”、“方法引领+案例评析”、“实践演练+合作研讨”等形式。

四、培训内容

药品购销培训内容 初级

时间	培训主题	培训内容	学习时长(小时)	培训形式
第 1 天	主题报告	开班仪式	0.5	讲授
		1+X 证书制度的意义与政策解读	1.5	讲授 线上学习
		药品购销职业技能等级	2	讲授

		标准解读		
	技能标准 内容解析 —药品购 销	顾客服务	4	串讲方式、 互动交流
		药品购进		
		药品零售		
第 2 天	技能标准 内容解析 —药品服 务	非处方药推介	8	
		处方药调配		
		用药服务		
第 3 天	技能标准 内容解析 —药品储 存养护	药品储存	4	
		药品养护		
		不合格药品、退货药品的处理		
	技能标准 内容解析 —药品核 算	柜组核算	4	
		门店盘点		
		应收、应付结算		
第 4 天	技能考核 方式	药品购销(含药品核算)	4	串讲方式 利用任务驱 动、项目教 学、情景教 学法实现互 动交流
		药品服务		
		药品储存养护		
	结业考试	考试	2	考试
	互动交流	结业仪式	2	讲授

药品购销培训内容 中级

时间	培训主题	培训内容	学习时长 (小时)	培训形式	
第1天	主题报告	开班仪式	0.5	讲授	
		1+X 证书制度的意义与政策解读	1.5	讲授 线上学习	
		药品购销职业技能等级标准解读	2	讲授	
	技能标准内容解析—药品营销	市场调研与新品种开发	4		串讲方式、互动交流
		销售促进			
商务谈判					
电商服务					
第2天	技能标准内容解析—药品服务	经济核算	8		
		药品推介			
		药品信息服务			
第3天	技能标准内容解析—药品特殊储存养护	慢病患者服务	4		
		特殊药品储存			
		重点药品养护			
	技能标准内容解析—药品质量管理	药品盘点	4		
		首营资料审核管理			
		药品验收检查			
第4天	技能考核方式	质量信息管理	4		
		药品营销			

天		药品服务		动、项目教学、情景教学法实现互动交流
		药品特殊储存养护		
	结业考试	考试	2	考试
	互动交流	结业仪式	2	讲授

药品购销培训内容 高级

时间	培训主题	培训内容	学习时长 (小时)	培训形式
第1天	主题报告	开班仪式	0.5	讲授
		1+X 证书制度的意义与政策解读	1.5	讲授 线上学习
		药品购销职业技能等级标准解读	2	讲授
	技能标准内容解析—常见病病症辨析	常见疾病症状分析及基础服务	4	串讲方式、互动交流
		常规化验单解读		
		常见流行病、传染病的预防教育		
第2天	技能标准内容解析—用药指导	联合用药指导	8	串讲方式、互动交流
		特殊生理人群用药指导		
		生物制品使用指导		
第3天	技能标准内容解析—医药营	营销策划	8	串讲方式、互动交流
		营销实施		
		医药网络推广		

	销			
第 4 天	技能考核 方式	常见病病症辨析	4	串讲方式 利用任务 驱动、项目 教学、情景 教学法实 现互动交 流
		用药指导		
		医药营销		
	结业考试	考试	2	考试
互动交流	结业仪式	2	讲授	

五、培训计划

2021 年 4 月-8 月，分地区共开展 4 期培训。其中，初级培训 120 人、中级培训 120 人。培训计划见附件 2（每期培训班具体时间、地点等以文件通知为准）。

六、培训费用

线上培训费用免费, 线下培训费按 413 元/人天（不含食宿费）标准，每天 8 学时。各级培训均为期 4 天，共计 32 学时，费用为 1652 元/人（不含食宿费）。该费用主要用于专家授课费、专家工作人员差旅费、技术支持费、教学场地费、设备损耗费用、耗材费、培训资料费、考试费用、证书制作费用等支出（具体内容见附件 3）。参加培训学员食宿统一安排。

七、相关说明

1. 报名方式：按培训通知要求进行报名；
2. 培训结束后参培人员必须通过考核获得相应级别证书；

上海医药（集团）有限公司

2021 年 3 月