

关于举办首届安徽新时代研学旅行活动课程设计大赛

暨第二届新时代研学旅行活动课程设计大赛的通知

为了贯彻落实全国职业教育大会的重要精神，落实《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》、《关于推进中小学生研学旅行的意见》、《关于推进1+X证书制度试点工作的指导意见》等精神，为了挖掘安徽省红色、绿色、古色研学资源，促进研学行业企业、中小学校、职业院校合作，实现“岗课赛证”综合育人，提升1+X研学旅行策划与管理（EPEM）职业技能人才就业本领，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，特举办首届安徽新时代研学旅行活动课程设计大赛暨第二届新时代研学旅行活动课程设计大赛（以下简称“新研赛”）。

本次新研赛是由安徽省旅游学会、安徽省1+X证书制度试点工作协调推进办公室指导，安徽省旅游院校合作联盟、池州学院主办，由池州学院旅游与历史文化学院、亲子猫（北京）国际教育科技有限公司承办，安徽璎珞文化旅游产业发展有限公司、合肥德高信息科技有限公司共同协办的一项全省性本科和高等职业院校学生研学旅行专业技能竞赛活动。

附：参赛须知

安徽省旅游院校合作联盟



池州学院

2021年7月27日



附件：参赛须知

1、活动主题

首届安徽新时代研学旅行活动课程设计大赛
暨第二届新时代研学旅行活动课程设计大赛

2、大赛组织

指导单位：安徽省旅游学会

安徽省 1+X 证书制度试点工作协调推进办公室

主办单位：安徽省旅游院校合作联盟、池州学院

承办单位：池州学院旅游与历史文化学院

亲子猫（北京）国际教育科技有限公司

协办单位：安徽珽华文化旅游产业发展有限公司

合肥德高信息科技有限公司

3、大赛时间及地点

时 间：9月5日线上报名开始

10月10日线上终选结束

10月23日会议现场颁奖（具体时间见下面大赛流程表）

颁奖地点：池州碧桂园凤凰大酒店

4、评审、监审委员会

成立大赛评审委员会、监审委员会，组织文化、旅游、教育等领域专家、行业企业专家、学者组成评审团，以集体评审的方式，依照参评标准、资格、参赛条件等情况，综合进行评分，最终评出研学旅行活动课程设计大赛的前三等奖。

5、课程设计内容

本科：单元课程设计（本科）

高职：单元课程设计（高职）

1) 课程时间

活动课程时间统一为 1 个单元课程（不含吃住行）。

2) 主题特色

课程名称要简洁凝练、表述具体、突出主题和独特价值，富有教育功能。只能从教育部推荐主题课程“自然类、地理类，人文类、科技类，历史类、体验类”中，选一类。

3) 目标明确

目标定义有价值、可衡量，能体现社会责任感、实践能力和创新精神提升，能很清晰地判断学生在活动中的成长和收获，学校和家长认同此次活动的价值。4)

内容丰富

围绕目标组织内容，形式多样。体现教育性、开放性、自主性、综合性、生成性、创新性、趣味性、研究性、安全性、体验性、实践性、合作性、生活性等特点。5)

实施完整

将预先涉及的内容按要求实施到位，充满趣味性。能以小见大，挖掘生活中常见轻教具。

6) 立体评价

围绕目标达成结果和达成的程度进行清晰地描述。

7) 体例统一

参照十三五职业教育国家规划教材《研学旅行实操手册》案例篇课程模板设计，模板已附在 yanxueX.com

6、大赛流程

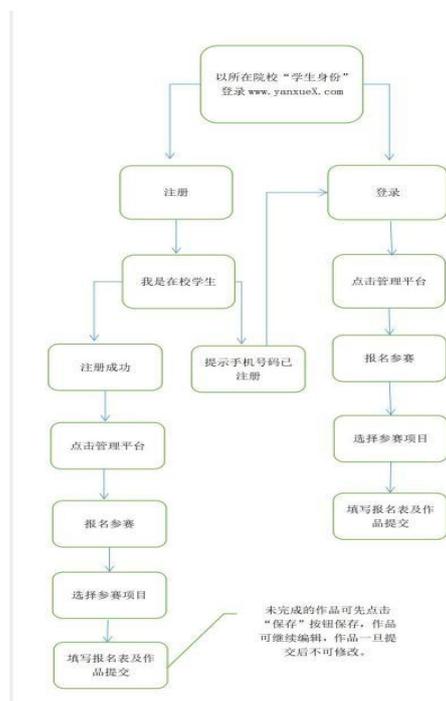
阶段	时间	评选方式	获得荣誉
颁奖	10.23 上午	2021 年安徽省旅游院校合作联盟年会 现场颁奖	安徽新研赛6 类主题课程大赛前三名（本科组）（高职组）
终选	10.1-10.10	线上评审	安徽新研赛6 类主题课程大赛前三名（本科组）（高职组）
初选	9.20-9.30	线上初选	安徽新研赛6 类主题课程大赛入围奖（本科组）（高职组）

作品征集时间：9 月 5 日开始报名，报名截止时间：9 月 20 日

备注：若大赛颁奖时间有变动，会另行发文通知。

7、评审流程

- 1) 登录 www.yanxueX.com 提交作品，首次登陆需要注册，注册完成后，点击“管理平台”按要求上传材料即可。



2) 通过电话、网络形式对参评学生进行核实，初步筛选出合格的研学旅行活动课程；

3) 向业内人士公示已报名的研学旅行活动课程部分内容，接受社会监督；

4) 组织专家评审委员会依据申报课程进行综合评分；

5) 评选出“新研赛 6 类主题课程入围奖”（本科组）（高职组）

6) 评选出“新研赛 6 类主题课程前三名奖”（本科组）（高职组）

7、评判标准：详见竞赛标准。

8、奖项荣誉

1) 实现“岗课赛证”融通，考取研学 EEPM 证书（中级）增分，减免学时

考取 1+X 研学旅行策划与管理（EEPM）职业技能等级证书（中级）【以下简称“研学 EEPM 证书（中级）”】时，凭新研赛 6 类主题课程第 1、2、3 名获奖证书，可给予参与学生分别加 8、4、2 分，计入该学生参赛所在年度研学 EEPM 证书（中级）实操成绩，并免修研学 EEPM 证书（初级）、研学 EEPM 证书（中级）课程设计部分各 4 个学时。

2) 冠军的作品要以教材形式出版，在全国范围内进行宣传表彰，引领整个安徽省研学旅行活动课程设计示范

冠军作品将有机会得到“1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书标准起草人”辅导，将此课程打磨后，可作为后期考生进行“1+X 研学 EEPM 认证考试实操考核课程展示”模板，或将署上参赛者名字进行出版。

3) 入围安徽新研赛 6 类主题课程大赛前 3 名”研学活动课程集结成电子手册，协助推广，优先推荐就业，并获权威证书。

4) 凡入围学生和指导教师，均可获赠市场价 999 元的“人人能用得上的研学旅行活动课程”在线课程。

9、报名方式与要求

1) 本科层次院校、高等职业院校分别以 3 名学生组成代表队免费参加比赛，由 1 名在职院校教师、1 名中小学校教师和 1 名行业企业兼职教师作为指导教师进行辅导，**登录 www.yanxueX.com，按模板上传参赛作品。**

2) 参赛作品系作者原创，不得违反国家相关法律法规，不得侵犯他人知识产权，如引起知识产权异议或其他法律纠纷，将取消其参赛资格，其责任由参赛者及指导者自行全权承担。除参赛团队参赛前特别声明外，否则视为无问题，主办方、承办方拥有对参赛作品进行共享的权利，但将保留作品创作团队的署名权。参赛作品经专家打磨后，或将作为 2021 年及以后 1+X 研学 EEPM 实操考核课程展示模板。3) 欢迎社会各界对违背职业教育规律和客观实际、以虚假教学内容或虚假师生身份参赛、抄袭或过度模仿、违背《承诺书》等行为予以监督，一经核实，取消其参赛资格、比赛成绩以及所在代表队团体奖评奖资格（奖项评出后发现的，依规追回奖项），减少代表队下一年参赛名额，暂停参赛指导团队所在学校下一年

的参赛资格，并通报相关部门，依据有关规定严肃处理。

- 4) 为人诚信，无重大投诉、不良记录。
- 5) 自愿严格遵守大赛规则。
- 6) 公示、展示期间社会评议无争议，自愿接受媒体和社会监督。
- 7) 提交作品即视为参赛者自愿严格遵守大赛规则，自愿接受媒体和社会监督。
- 8) 参赛者对上述各项声明及约定，均无任何异议。

本活动由安徽省旅游院校合作联盟、池州学院主办，池州学院旅游与历史文化学院、亲子猫（北京）国际教育科技有限公司承办，安徽珺华文化旅游产业发展有限公司、合肥德高信息科技有限公司协办，最终解释权归主办方、承办方所有。

附件：新时代研学旅行活动课程设计大赛参赛报名表

姓名		性别		出生年月		+ 红底免冠证件照，长宽为4cmx3cm (组长照片)		
民族		政治面貌		健康状况				
学历		身份证号						
现居住地	省份		城市		县/区		详细地址	
学生成员	姓名		所属学校/单位		身份证号		手机号	
企业指导老师								
中小学指导老师								
职业教育院校指导老师								

单元课程设计任务：任选其中一个单元按规定的框架设计课程（不能选择吃住行环节）

单元课程名称			主题					
			类型					
研学目标								
重点								
难点								
安全隐患点								
适宜季节			活动					
			时长					
授课对象				扩展对象		授课师生比		
授课地点	省份		城市		区/县		详细地址	
							址	
教具自检清单	序号	教具名称		单位		数量(限数字)		备注
	1							
	2							
	3							
	4							
	5							
	6							
	7							
活动流程提要 (关键点、流	情景导入	所需教具						
		详细内容						

程)	明确主题	所需教具					
		详细内容					
	确认方案	所需教具					
		详细内容					
	体验探究	序号	实施环节	内容简介	所需教具	研究方法	预计时长
		1					
		2					
		3					
		4					
		5					
	展示交流	所需教具					
		详细内容					
	反思评价	所需教具					
		评价标准	评价等级				
努力达成			合格	较好	优秀		
拓展延伸							

对应课程设计评价表（试行版）

维度	序	评价要素	完全不符合	基本不符合	基本符合	完全符合
----	---	------	-------	-------	------	------

	号		(0分)	(1分)	(2分)	(3分)
专业水平	1	课程方案体现了目标、内容、实施、教具、情景等活动要素以及这些要素之间的关系。				
	2	全面考虑了(显性和隐性的)工作过程中的知识。即:既体现了教材知识也反映了工作经验。				
	3	方案的专业技术体现了“实用性”原则。				
课程目标与内容	4	主题鲜明,名称简洁、新颖、生动、吸引人				
	5	所设计的(学习任务的)学习目标合理,目标定义具象、可观察、可衡量且可操作性强,能体现社会责任感、实践能力和创新精神提升				
	6	内容体现开放性、自主性、综合性、生成性、体验性、生活性、探究性特点				
教与学的方式方法	7	完成学习任务或使用所选教具的方法在教学上合理。				
	8	考虑了域情、校情、生情,符合学生的实际水平				
	9	形式丰富多样,合理考虑了体验式和探究式形式。				
教学过程的组织	10	合理利用了实践场所场地和设备条件				
	11	教学过程设计有利于师生采用多种教学资源				
教学质量控制	12	实施了(或有利于实施)教学质量保证措施,采用的研学资源有助于实现学习目标				
	13	考虑了学生个体的生涯发展与社会需要相结合的问题				
教学的效率与效果	14	教学活动在时间投入上合适;从设备、材料、吃住行、研学场所等角度考虑了教学的经济性、可行性。				
	15	评价指标能有效检测目标达成度,评价方式与方法合理,易于操作,并促进学生对学习过程的反思				
可接受度	16	考虑了相关人员的安全和健康保护问题				
	17	考虑了学校、部门、教师和学生需求以及与其潜在的冲突;考虑了环境保护				
社会人文背景	18	考虑了社会环境、职业道德或法律、民族等因素影响				
创造性	19	形成了一个既有新意同时又有价值的课程方案				
	20	课程方案充分利用了测试题目所提供的“设计空间”				
小计						
(以上得分总分为60分,需要换算为100分总分)最终得分						

备注:以上为试行版,最终以实际为准。

