

附件 1：师资培训日程安排

1、电子商务数据分析培训日程

电子商务数据分析职业技能等级证书师资培训初级班				
时间	培训主题	培训内容	课时	培训形式
第一天	标准及相关方案解读	开班仪式	0.5	课堂直播
		1+X 电子商务数据分析职业技能等级标准解读	1	录播课
		试点实施方案、考核方案解读	0.5	录播课
	信息化教学开展	基于电子商务数据分析标准的在线教学开展-教学资源组织与使用	2	录播课
	行业案例分享	电子商务数据分析行业应用	2	课堂直播
第二天	电子商务数据分析基础认知	商品核心数据指标	2	录播课
	基础数据采集	数据采集渠道与方法	4	录播+实操作业
第三天	数据分类与处理	数据分类方法与技巧	4	录播+实操作业
		作业点评、知识回顾、教学重难点讲授	0.5	课堂直播
		案例及实操讲解	1.5	课堂直播
第四天	数据描述分析	描述性统计分析方法	4	录播课+实操作业
		作业点评、知识回顾、教学重难点讲授	0.5	课堂直播
		案例及实操讲解	1.5	课堂直播
第五天	数据监控与报表制作	数据监控与报表制作	4	录播课+实操作业
第六天	图表制作	图表制作	4	录播课+实操作业

		作业点评、知识回顾、教学重难点讲授	0.5	课堂直播
		案例及实操讲解	1.5	课堂直播
	考前答疑	考试相关问题答疑	/	课堂直播
第七天	考核与结业	结业考试-理论	1	机考
		结业考试-实操	2	机考
课时合计：37				

电子商务数据分析职业技能等级证书师资培训中级班						
时间	培训主题	培训内容		课时	培训形式	
第一天	1. 政策、行业发展、标准及相关方案解读	1. 开班仪式		0.5	专家讲授	
		2. 电子商务数据分析标准解读		1		
		3. 电子商务数据分析职业技能等级证书培训实施方案、考核方案解读				
		4. 电子商务数据分析 1+X 书证融通方案		0.5		
	1. 数据采集与处理方案制定	数据采集与处理	数据采集与处理	2		
	2. 市场数据分析	行业分析	市场需求分析		1	专家讲授+实操
			目标客户分析		1	
竞争对手分析		竞争对手识别及分析		1		
		竞品分析&实操		1		

第二天		客户数据分析	客户数据分析-客户分类、客户特征分析	1	专家讲授+实操
			客户数据分析-客户行为分析&实操	3	
		推广数据分析	推广数据分析-流量结构分析（推广数据认知）	1	
			推广数据分析-关键词推广效果分析&实操	2	
		推广数据分析-活动推广效果分析&实操	1		
第三天	3. 运营数据分析	销售数据分析	销售数据分析-客单价分析	1	
			客服数据分析-客服KPI 分析	1	
		供应链分析	供应链数据分析&实操	2	
第四天	4. 产品数据分析	产品数据分析	产品结构分析	2	专家讲授+实操
			产品 SKU 分析	2	
第四天	5. 数据监控与报告撰写	数据监控	数据监控报表制作	2	专家讲授+实操
			异常数据鉴别与分析		

		数据分析报告撰写&实操	数据分析报告的主要类型	2	
			数据分析报告框架构计		
			撰写数据分析报告		
	3. 信息化教学设计与考核实施	实战：基于电子商务数据分析标准的在线教学开展		2	专家讲授
	4. 考核与结业	1. 结业考试（机考）		1.5	
		2. 结业典礼		0.5	
课时合计：32					

电子商务数据分析职业技能等级证书师资培训高级班				
时间	培训主题	培训内容	课时	培训形式
第一天	开班仪式	开班仪式	0.5	
	标准及相关方案解读	1+X 电子商务数据分析职业技能等级标准解读	1	专家讲授
		试点实施方案、考核方案解读	0.5	
	信息化教学开展	基于电子商务数据分析标准的在线教学开展-教学资源组织与使用	2	专家讲授+实操

	电子商务数据化运营方案撰写	数据分析指标体系搭建	2	专家讲授+实操
		数据化运营规划、方案撰写案例剖析	2	
第二天	数据分析模型应用与实操	电子商务数据分析模型认知	2	专家讲授+实操
		电子商务数据分析模型场景应用案例讲解与实操	6	
第三天	电子商务业务数据综合分析案例讲解与实操	业务数据综合分析-电商选品	2	专家讲授+实操
		业务数据综合分析-营销策划	2	
		业务数据综合分析-全店诊断	2	
		业务数据综合分析报告撰写	2	
第四天	电子商务数据运营创新与演练	数据运营创新案例解读	1	专家讲授
		数据运营创新演练	3	
	考试	考试	2	
	结业典礼	结业典礼	2	
课时合计：32				

2、农产品电商运营培训日程

农产品电商运营职业技能等级证书师资培训初级班				
时间	培训主题	培训内容	课时	培训形式
第一天	开班仪式&合影	开班仪式&合影	0.5	专家讲授
	标准及相关方案解读	1+X 农产品电商运营职业技能等级标	1	

		准解读		
		试点实施方案、考核方案解读		
		课程融通方案解读	0.5	
	信息化教学	基于农产品电商运营标准的在线教学开展-教学资源组织与使用	1	
	农产品电商运营认知	农产品认知	1	专家讲授
		农产品电商运营常见平台与模式		
		农产品电商发展的现状与前景		
	农产品电商日常运营	农产品电商日常运营认知	4	专家讲授+现场实操
		农产品营销渠道日常维护		
		农产品上架与维护		
		农产品订单管理		
第二天	农产品电商客户服务	农产品客户问题解答	2	专家讲授+现场实操
		农产品交易促成		
		农产品订单纠纷处理		
	农产品平台营销执行	农产品平台营销方法及策略	2	专家讲授+现场实操
		农产品平台营销活动实施		
农产品社交媒体日常运维	农产品社交媒体营销认知	1	专家讲授+现场实操	
	农产品社交媒体日常运维	农产品社交媒体内容制作、发布与实施		3
第三天				农产品社群营销

	农产品短视频发布与维护	农产品短视频营销策划	4	专家讲授+现场实操
		农产品短视频制作		
		农产品短视频发布与效果跟踪		
第四天	农产品直播与辅助执行	农产品直播准备	6	专家讲授+现场实操
		农产品直播实施		
	考试考核	考试考核	2	理论考试+实操考试
课时合计：32				

农产品电商运营职业技能等级证书师资培训中级班				
时间	培训主题	培训内容	课时	培训形式
第一天	开班仪式&合影	开班仪式&合影	0.5	专家讲授
	标准及相关方案解读	1+X 农产品电商运营职业技能等级标准解读	1	
		试点实施方案、考核方案解读	0.5	
		课程融通方案解读		
	信息化教学	基于农产品电商运营标准的在线教学开展-教学资源组织与使用	1	
	农产品市场调研	农产品市场调研方案撰写	1	专家讲授+现场实操
		农产品市场调研实施		
农产品开发	农产品优化	2	专家讲授+现	

		农产品定价		场实操
		农产品规格设计		
		农产品包装设计		
	农产品运营规划	农产品运营目标确认	2	专家讲授+现场实操
		农产品运营渠道确认		
		农产品运营规划制定		
第三天	农产品供应链管理	农产品采购管理	4	专家讲授
		农产品库存管理		
		农产品配送管理		
第三天	农产品营销方案制定与实施	农产品营销方案制定	2	专家讲授+现场实操
		农产品平台营销	2	
第三天	农产品营销方案制定与实施	农产品社交媒体营销	4	
		农产品社群营销	4	
第四天		农产品直播营销	4	
		农产品短视频营销	2	
	考试考核	考试考核	2	理论考试+实操考试
课时合计：32				